

**FEMMEART**

# PAULA BONET

---

Durante la primera mitad de la década de 2010, predominan los retratos, mayoritariamente de rostros femeninos con mejillas teñidas de rojo, color presente en toda su obra. Asimismo, utiliza la figura de la mujer para explorar el mundo interior de las personas, combinando también caras con paisajes o animales. Estos retratos, definidos como rostros idealizados o ninfas comparten un gran parecido con la autora. A partir de 2015, comienza a abandonar algunos de los recursos utilizados en la obra anterior. De 2016 a esta parte, descubre el grafito líquido a la vez que experimenta un retorno a sus orígenes como pintora. En esta etapa destaca la recuperación del grabado, y una línea más oscura que la de sus primeras ilustraciones. Narrativamente, comienza a reivindicar el feminismo en su obra.



-Madrada, Te subvino.

NO MIRIS EN  
RERE,  
CARUT  
XETA



QUE  
EL  
CLOP  
SET VOL MENJAR



# FLAVITA BANANA

Esta artista catalana, Flavia Álvarez Pedrosa, ha traspasado nuestros corazones con sus ilustraciones. Potentes viñetas que nos demuestran la realidad de las relaciones humanas, vínculos emocionales repletos de contradicciones y sentimientos encontrados a base de mucho humor e ironía, que nos incitan a la reflexión.

Una visión femenina de nuestro mundo y, en particular, el de las mujeres que nos acerca a las ,a menudo, realidades tragicómicas de nuestras relaciones amorosas, rupturas y diversas situaciones cotidianas. Unas sencillas pero portentosas ilustraciones en blanco y negro que han calado hondo, y que siguen hoy en día más de medio millón de usuarios en redes sociales.



# CLAUDIA SAHUQUILLO

---

Claudia Sahuquillo se considera más que nada ilustradora, pero lo que le ha dado realmente repercusión ha sido su último proyecto, #skinisthenewcanvas. Todo empezó “el año pasado y de una forma muy inocente, cuando una amiga me pidió que le dibujara”, cuenta. De ahí pasó a realizar sesiones periódicas con el simple objetivo de “disfrutar el momento”, pero sus talleres han tenido bastante resonancia y Sahuquillo es consciente de que ya se asocian a una connotación particular: la de reivindicar el desnudo de la mujer.

Su trabajo no se centra “en el cuerpo de las modelos, sino en la búsqueda de gente ‘normal’ con cánones estéticos diferentes y sin miedo a los defectos”.



# CINTA TORT

---

“Ahora mismo estoy a punto de terminar magisterio y ha sido en este camino donde me he aventurado a apostar por mi proyecto artístico, viendo que vivimos en un sistema que nos oprime y, a la vez, nos recorta creatividad, imaginación, expresión y libertad. Con el arte plasmamos todas las inquietudes que hay en mí. Como mujer, que vive en este sistema heteropatriarcal opresor, me encuentro con barreras que no me dejan sentirme del todo libre. Sometida también a situaciones machistas vi que una buena manera de poder luchar contra ellas era visibilizándolas a través del arte, para que la sociedad pudiera reflexionar sobre estas. Aquí es donde vi que mis obras podían tener un impacto y por eso decidí crear proyectos donde mostrara mi lucha contra ciertas actitudes opresoras y prisioneras, como el machismo y el racismo.”



# CULPASS

---

Martae Martínez (Madrid, 1987) y Alexandra Cánovas (Murcia, 1988), responsables de la firma de ropa murciana.

“Las CulpaSS empleamos un discurso subversivo en torno a la figura de la mujer y la feminidad para cuestionar los estereotipos propios de los roles tradicionales con el fin de denunciar la desigualdad, el sometimiento y la frustración de la mujer que, ya plenamente consciente de sus derechos, los ve negados una y otra vez por una realidad regida mediante un modelo patriarcal que evoluciona social, económica y políticamente a un ritmo inferior al que lo hace el pensamiento. Somos una marca de ropa reivindicativa y moda feminista labrada bajo los valores de autogestión, la producción ética, el upcycling, la slow fashion y el compromiso social.”



# ASHLEY ARMITAGE

---

La fotografía de Ashley Armitage se adhiere a la búsqueda de redefinir lo femenino en el arte; deja los estereotipos femeninos a un lado y propone una visión más real: esa mujer que desborda sensualidad, sin negar las particularidades del cuerpo que una abultada parte de la sociedad llama “defectos”, transmitiendo en la obra una sensación de naturalidad y de erotismo sutil. Es contemplar el cuerpo femenino como arte de cualquier manera.

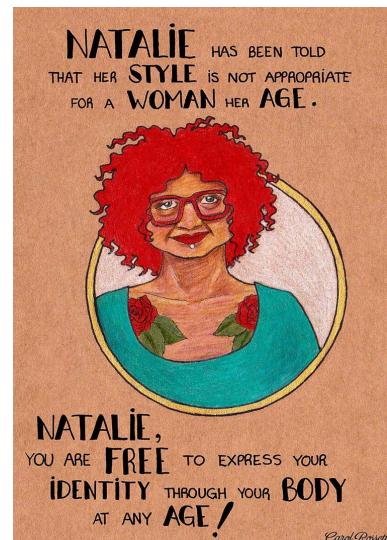
La cercanía y la naturalidad de Armitage se siente porque a quienes fotografía no son modelos o personas extrañas: es su familia, sus amigas y aquellos seres cercanos con los que comparte su vida diaria.



# CAROL ROSSETTI

---

The Women Project, de Carol Rossetti, comenzó de una manera muy espontánea y sin pretensiones. “Mi objetivo inicial era simplemente practicar mi técnica con lápices de colores mientras les decía algo bueno a mis amigos que ya habían seguido mi trabajo. Cuando buscaba un tema, opté por la interseccionalidad por ser algo que reconozco como un problema personal. Siempre me molestó los constantes intentos del mundo por controlar los cuerpos, los comportamientos y las identidades de las mujeres. Este control es una parte tan profunda de nuestra cultura que casi nunca nos damos cuenta de cuán cruel es y cómo restringe nuestras elecciones personales. También necesitamos hablar sobre racismo, homofobia, transfobia, clasismo, xenofobia y capacidad. La lucha por la igualdad y el respeto es muy amplia y debe ser inclusiva.”



# PETRA COLLINS

---

Petra Collins es una artista, fotógrafa, modelo y directora. Saltó a la fama a principios de 2010 gracias a su fotografía. Trabaja en la revista *Cookie* y es una agente de castings. Como directora ha realizado varios videoclips para Carly Rae Jepsen, Lil Yachty o Selena Gomez.

Por culpa de que Instagram cerrara su cuenta por publicar una foto de ella en bikini comenzó a utilizar su arte de manera reivindicativa. En su ensayo para *The Huffington Post* ella habla sobre la hipocresía de lo que estaba permitido cuando se representaba el cuerpo femenino. Gracias a esto, ella comenzó a obtener bastante importancia en movimientos feministas.



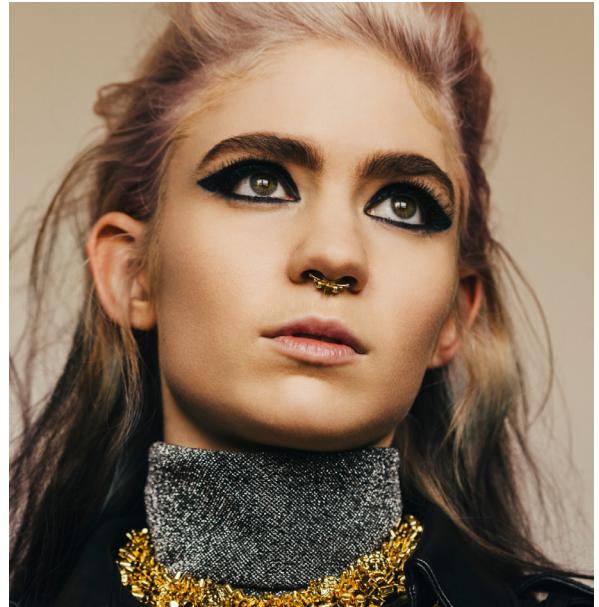
# GRIMES

---

Cantante, música y directora de vídeos musicales canadiense. Grimes hizo efectiva su lucha por el feminismo en el 2013, bajo un manifiesto que hizo público a las redes sociales. Desde entonces, produce sus propios videos musicales con gran éxito, no solo como cantante sino que también como productora.

En su manifiesto hace énfasis en el comportamiento sexista dentro de la industria, y en el comportamiento de muchos de sus fans, dejando muy claras sus ideas y convicciones sobre como quiere que sean tratadas las mujeres en esta industria tan difícil y sexista como lo es la industria musical.

*"I don't want to have to compromise my morals in order to make a living"*



# ARVIDA BYSTRÖM

---

Artista sueca, principalmente conocida como fotógrafa y modelo, pero que también hace música.

Busca reinventar las normas corporales y defender el auto-empoderamiento, además explora la identidad propia de una mujer queer y cuestiona los cuerpos de las mujeres sexualizadas.

Como miembro del colectivo femenino The Ardorous, Byström presentó algunas de sus fotografías en *Babe*, un libro publicado en mayo de 2015, que incluye el trabajo de otras 30 artistas femeninas. También creó una actuación con la artista Maja Malou Lyse, *Selfie Stick Aerobics*. Es un tutorial que muestra cómo tomar mejores selfies y que tiene como objetivo hacer que los participantes se sientan hermosos al aceptar sus cuerpos como son.

